

Empa
Überlandstrasse 129
CH-8600 Dübendorf
T +41 58 765 11 11
F +41 58 765 11 22
www.empa.ch



Materials Science & Technology

Bundesamt für Bauten und Logistik BBL

Fachbereich Bauprodukte
Fellerstrasse 21
3003 Bern

Referenz GS596
— Telefon direkt +41 58 765 46 41
Ort, Datum CH-8600 Dübendorf, 27.11.2012

Stellungnahme der Empa zur „Totalrevision des Bundesgesetzes und der Verordnung über Bauprodukte“

Sehr geehrte Damen und Herren

Besten Dank für den Einbezug in das Vernehmlassungsverfahren.

Zu Art. 1 Absatz 4: Wir befürworten aus verschiedenen Gründen ganz klar die Variante 1. Sowohl aus Sicht der Inverkehrbringer, wie auch der Zulassungsstelle, scheint es uns sinnvoll eine klare Abgrenzung zum Produktesicherheitsgesetz (PrSG) einzuführen. Dies wird die Handhabung des BauPG für alle Beteiligten erleichtern und auch vereinfachen. Ebenso gehen wir davon aus, dass die entsprechenden Entscheide der EU-Kommission solcherart ausfallen werden, dass durch die Anwendung von Variante 1 der Schweiz keine weiteren Probleme entstehen werden. Variante 2 hingegen birgt ganz klar das Risiko des Aufbaus von technischen Handelshemmnissen und deshalb Verzögerungen bei der Erneuerung des MRA und ist somit abzulehnen.

Des weiteren begrüßen wir in der uns vorliegenden Fassung des BauPG sehr die Neugestaltung von Artikel 17 (Entschädigung für die Koordinierung Technischer Bewertungsstellen).

Wichtig ist unserer Meinung nach auch die detaillierte Beschreibung der Kostenübernahme im Erläuternden Bericht BauPG zu Art. 17 im Kapitel 2.6.2. Dies wird uns als Grundlage für den Vertrag zwischen dem BBL und der Zulassungsstelle der Empa dienen.

Wir befürworten somit die Totalrevision des Bundesgesetzes und der Verordnung über Bauprodukte.

Freundliche Grüsse



Dr. Georg Spescha

Leiter Zulassungsstelle für Bauprodukte

Kopie (Email): Dr. K. Baltensberger, Stab ETH Rat

Prof. Dr. Gian-Luca Bona, CEO Empa

Dr. Urs Leemann, Departementsleiter Support

Dr. Peter Richner, Departementsleiter Bau- und Maschineningenieurwesen

Frau Gabriele Dobenecker, Leiterin Abt. Marketing, Wissens- und
Technologietransfer